

Konzept Öffentlichkeitsarbeit Schule Mönchaltorf

Genehmigt durch die Schulpflege im Januar 2012

1. Allgemeines

Bedeutung der Öffentlichkeitsarbeit

Durch eine gute, kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit können wir unsere Schule so positionieren, wie sie wirklich ist. Dadurch wird Vertrauen aufgebaut, welches wichtig ist, damit Entscheide der Schule akzeptiert und mitgetragen werden.

Abgrenzung

Gegenstand dieses Konzeptes ist die Öffentlichkeitsarbeit der Gesamtschule. Massnahmen auf Klassenebene wie z.B. Elternabende oder Elternbriefe werden hier nicht thematisiert.

2. Analyse (Ist-Zustand)

Nachfolgend sind die unterschiedlichen Massnahmen unserer jetzigen Öffentlichkeitsarbeit aufgeführt.

Was machen wir?	Welche Inhalte?	Zielgruppe	Wie oft?	Stärken	Schwächen
Website	<ul style="list-style-type: none"> - Infos zur Schule - Organisation - Angebot - Veranstaltungen - News - Fotogalerien - Formulare - Beschlüsse der SPFL - Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Eltern - Öffentlichkeit - Lehrpersonen - Schüler/innen - Stellenbewerber - Neuzuzüger 	laufend	<ul style="list-style-type: none"> - Immer aktuell - Umfangreiche Inhalte - Aufbereitung der Inhalte einfach/kostengünstig - Flexibilität - Gut strukturiert - Attraktiver Auftritt nach Aussen/Standortmarketing - Bildmaterial 	<ul style="list-style-type: none"> - Kein Push-Medium - Evtl. nicht allen zugänglich - Textlich eher oberflächlich - Unpersönlich - Kann nicht in die Hand genommen werden
Semesterbrief	<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Infos der SL 	<ul style="list-style-type: none"> - Eltern 	2x jährlich	<ul style="list-style-type: none"> - Direkte Ansprache durch SL/persönlich - Selektive Themenwahl - Verteilung an alle Eltern - Kostengünstig - Seriös/sachlich/informativ - Agenda 	<ul style="list-style-type: none"> - „nur“ 2x jährlich - „nur“ von Schulleitung - Layout sehr eingeschränkt
MöNa	<ul style="list-style-type: none"> - Berichte aus der Schule - Personal (Ein-/Austritte, Jubilaren) - Schulorganisation - Schulabgänger 	<ul style="list-style-type: none"> - Einwohner von Mönchaltorf 	6x jährlich	<ul style="list-style-type: none"> - Erscheint regelmässig - „Gemeindezeitung“ - kostenlos für Schule - geht über Schule hinaus - nutzbar für schulpolitische Themen 	<ul style="list-style-type: none"> - Abhängigkeit von Redaktion - Nicht aktuell/früher Redaktionsschluss - Verteilung nicht an alle HH (ab 2012 an alle?) - Gemeindeseiten am Schluss - Viel Werbung - Keine Kontrolle (kein GzD)
Zeitungsberichte (AvU, regio.ch)	<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Berichte zu Veranstaltungen - Aktuelle Themen 	<ul style="list-style-type: none"> - Öffentlichkeit 	Bei Bedarf	<ul style="list-style-type: none"> - Sehr aktuell - Offizielles Amtsblatt - Erreicht breite Öffentlichkeit 	<ul style="list-style-type: none"> - Abhängig von Journalisten - Nur sehr aktuelle Themen - Berichte müssen über das Dorf hinaus interessant sein/Einmaligkeit

Zusammenfassung

Die Analyse zeigt, dass diverse Kanäle für die Öffentlichkeitsarbeit bestehen und genutzt werden. Dadurch werden die wichtigsten Zielgruppen (Eltern, Schüler/innen, Lehrpersonen, Öffentlichkeit etc.) angesprochen.

Insbesondere auf der Website befinden sich sehr viele Informationen zu unserer Schule. Diese ist jedoch ein Medium, über welches die Informationen aktiv geholt werden müssen. Somit erreichen wir nicht gezielt eine ganze Zielgruppe.

Mit dem Semesterbrief haben wir ein Instrument, durch welches alle Eltern direkt angesprochen werden. Absender ist dabei die Schulleitung. Die Briefform lässt nur wenig Gestaltungsfreiraum.

Fazit

Es fehlt ein Format in welchem die verschiedenen Stellen der Schule (SL, SPFL, SV, LP, Schülerparlament, ERat, KidzClub) regelmässig über Aktualitäten berichten können. Zielgruppen dazu wären Eltern, Schüler/innen aber auch Lehrpersonen etc.

3. Strategie

Hauptziel

Durch eine aktive, offene und zielgruppengerechte Kommunikation schaffen wir bei den verschiedenen Zielgruppen eine vertrauensvolle Basis. Die dazu beiträgt, dass unsere Schule als gute Schule wahrgenommen wird.

Zielgruppenspezifische Ziele?

Zielgruppe	Ziel
Eltern	<ul style="list-style-type: none"> - Einblick in die Schule geben - Vertrauen schaffen - Gezielt informieren
Schüler	<ul style="list-style-type: none"> - identifizieren sich mit ihrer Schule - sind stolz auf ihre Schule
Bevölkerung Mönchaltorf	<ul style="list-style-type: none"> - Bevölkerung ist informiert - Vertrauen schaffen - Gutes Image der Schule - Unterstützung bei politischen Vorlagen der Schule
Lehrpersonen/Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> - identifizieren sich mit ihrer Schule - sind stolz auf ihre Schule - sind informiert - Förderung der Zusammenarbeit
Gemeinderat/ Behörden	<ul style="list-style-type: none"> - Basisvertrauen schaffen - Unterstützung
Andere Schulen/BiD etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Gutes Image der Schule - Voneinander lernen - Austausch

3. Massnahmen

Diese Ziele erreichen wir, indem wir einerseits bestehende Massnahmen optimieren und wo nötig neue entwickeln.

<i>Was wird umgesetzt?</i>	<i>Wie wird es realisiert?</i>	<i>Wer ist dafür verantwortlich?</i>	<i>Wann?</i>
Website	Unsere Website ist auf einem sehr guten Stand. Sie enthält umfangreiche Informationen und ist stets aktuell. Dieser Standard soll beibehalten werden.	Schulverwaltung (CC)	Laufend
MöNa	Die MöNa werden aktiver und gezielter genutzt um die Bevölkerung über Themen unserer Schule zu informieren. Ziel ist es, dass die Schule in jeder Ausgabe mindestens einen Beitrag publiziert.	Ressortverantwortliche SPFL (AL)	6x/Jahr
Zeitungsberichte (AvU, regio.ch etc.)	Wie bisher, werden die Medien über grössere Anlässe oder wichtige Themen an unserer Schule informiert.	Ressortverantwortliche SPFL (AL)	bei Bedarf
Schulzeitung/Newsletter	Es wird ein Medium geschaffen, durch welches die Schule die Eltern und Schüler/innen regelmässig informieren können. Dieses wird den Semesterbrief ablösen. Eine Arbeitsgruppe erarbeitet ein Konzept dazu (Umfang, Inhalte, Häufigkeit, Organisation, Zeitplan, Budget).	Ressortverantwortliche SPFL (AL)	Konzept bis Mai 12 SJ 12/13